

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA: PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA



Persone e macchine vivono già in simbiosi nella nostra società. La rapida evoluzione delle seconde, specialmente nei compiti cognitivi, chiede di rivalutare costantemente questo connubio. Se 40 anni fa il rapporto di una persona con il digitale era quello di un adulto che corre con un bambino per mano, oggi la sensazione è che quel bambino sia diventato un giovane atleta, in grado di correre i 100 metri piani in 10 secondi.

Questa evoluzione dirompente conduce a riflessioni profonde nel rapporto tra esseri umani, macchine, soluzioni efficienti a problemi complessi e responsabilità nelle decisioni.

In questo Convegno discuteremo delle implicazioni etiche di questo cambiamento, ma soprattutto, con l'aiuto di esperti della materia, accenderemo i riflettori su come e quando l'intelligenza artificiale sarà in grado di integrare compiti cognitivi rilevanti nel settore della cosmesi, come ad esempio creare e selezionare formule cosmetiche da proporre al giudizio dei clienti o supportare decisioni sulla sicurezza dei cosmetici.

Oltre a formulazione e sicurezza, esperti di manufacturing testimonieranno come già le macchine di produzione o di confezionamento utilizzino l'intelligenza artificiale per ottimizzare e autoregolarsi; esperti di marketing illustreranno le applicazioni dell'intelligenza artificiale nello sviluppo dei prodotti e nella relazione con i loro utilizzatori.

Il Convegno, quindi, tratterà argomenti di interesse centrale per formulatori, sviluppatori, valutatori dell'efficacia e della sicurezza, addetti alla produzione ed alla industrializzazione, esperti di marketing, ma anche per tutti coloro che sono sensibili alle prospettive di cambiamento delle attività di sviluppo e produzione del prodotto cosmetico



11 Marzo 2026



09:00 - 17:30



**Università degli Studi di Milano
Dip. Informatica Via Celoria 18
Sala Consiglio 8012 - 8° piano**



REGISTRAZIONE



SCAN ME

INFO www.sicc.it - office@sicc.it

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA: PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA

11 MARZO 2026

PROGRAMMA

9.00 **Registrazione**

9.30 **Saluti e apertura lavori**

Prima sessione: AI e Cosmetica

Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli

9.45 Beauty Intelligence Systems: supporto alle decisioni complesse nella cosmetica

A. Ceselli, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano

10.15 AI e settore cosmetico: l'asset competitivo che ha cambiato le regole del gioco

R. Isolda, Cosmetica Italia

10.40 **Coffee Break**

Seconda sessione: Formulazione, Colore, Marketing

Moderatori: R. Leonardi, G. Pirotta

11.10 Dal brief al prodotto: come l'AI accelera il processo di formulazione
per il settore cosmetico

F. Saraceni, Intellico

11.35 Il colore nella cosmetica: perché funziona sempre e perché non funziona mai

A. Rizzi, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano

12.00 Tecnologie digitali e Intelligenza Artificiale per la personalizzazione in tempo
reale dei trattamenti di colorazione professionale

M. Morigi, Ilios

12.25 L'evoluzione dell'Artificial Intelligence nel marketing del settore cosmetico

V. Andreucci

12.50 **Light Lunch**

**Terza sessione: Organizzazione, Regulatory, Industrializzazione,
Produzione, Risorse Umane, Etica**

Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli

13.50 AI-First: Il nuovo modo di pensare l'industria cosmetica

G. Santamaria, AI Manager Italia

14.15 AI e Cosmetici: Le Nuove Regole del Gioco

G. Pirotta, Consulente

14.40 Dai pixel alla perfezione: il controllo qualità cosmetico nell'era neurale

A. Ferrari, Argo Vision, Sea Vision, Marchesini

15.05 Industrial AI e Cosmesi, dalla produzione alla visione strategica

A. Ruberti, Ima

15.30 L'IA e la digitalizzazione non sono sostituti, ma superpoteri.

Come gestirli ed affrontarli nel mondo HR.

A.M. Pedrini, HumanX - WOT

15.55 AI ed Etica

A. Cappelletti, Galene AI

16.20 **Tavola Rotonda**

17.00 **Chiusura dei lavori**