

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA: PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA



Personne e macchine vivono già in simbiosi nella nostra società. La rapida evoluzione delle seconde, specialmente nei compiti cognitivi, chiede di rivalutare costantemente questo connubio. Se 40 anni fa il rapporto di una persona con il digitale era quello di un adulto che corre con un bambino per mano, oggi la sensazione è che quel bambino sia diventato un giovane atleta, in grado di correre i 100 metri piani in 10 secondi.

Questa evoluzione dirompente conduce a riflessioni profonde nel rapporto tra esseri umani, macchine, soluzioni efficienti a problemi complessi e responsabilità nelle decisioni.

In questo Convegno discuteremo delle implicazioni etiche di questo cambiamento, ma soprattutto, con l'aiuto di esperti della materia, accenderemo i riflettori su come e quando l'intelligenza artificiale sarà in grado di integrare compiti cognitivi rilevanti nel settore della cosmesi, come ad esempio creare e selezionare formule cosmetiche da proporre al giudizio dei clienti o supportare decisioni sulla sicurezza dei cosmetici.

Oltre a formulazione e sicurezza, esperti di manufacturing testimonieranno come già le macchine di produzione o di confezionamento utilizzino l'intelligenza artificiale per ottimizzare e autoregolarsi; esperti di marketing illustreranno le applicazioni dell'intelligenza artificiale nello sviluppo dei prodotti e nella relazione con i loro utilizzatori.

Il Convegno, quindi, tratterà argomenti di interesse centrale per formulatori, sviluppatori, valutatori dell'efficacia e della sicurezza, addetti alla produzione ed alla industrializzazione, esperti di marketing, ma anche per tutti coloro che sono sensibili alle prospettive di cambiamento delle attività di sviluppo e produzione del prodotto cosmetico

 11 Marzo 2026

 09:00 - 17:30

 Università degli Studi di Milano  
Dip. Informatica Via Celoria 18  
Sala Consiglio 8012 - 8° piano

 REGISTRAZIONE



INFO [www.sicc.it](http://www.sicc.it) - [office@sicc.it](mailto:office@sicc.it)

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA: PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA

11 MARZO 2026

## PROGRAMMA

- 9.00 **Registrazione**
- 9.30 **Saluti e apertura lavori**
- Prima sessione: AI e Cosmetica**
- Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli*
- 9.45 Beauty Intelligence Systems: supporto alle decisioni complesse nella cosmetica  
*A. Ceselli, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano*
- 10.15 AI e settore cosmetico: l'asset competitivo che ha cambiato le regole del gioco  
*R. Isolda, Cosmetica Italia*
- 10.40 **Coffee Break**
- Seconda sessione: Formulazione, Colore, Marketing**
- Moderatori: R. Leonardi, G. Pirotta*
- 11.10 Dal brief al prodotto: come l'AI accelera il processo di formulazione per il settore cosmetico  
*F. Saraceni, Intellico*
- 11.35 Il colore nella cosmetica: perché funziona sempre e perché non funziona mai  
*A. Rizzi, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano*
- 12.00 Tecnologie digitali e Intelligenza Artificiale per la personalizzazione in tempo reale dei trattamenti di colorazione professionale  
*M. Morigi, Ilios*
- 12.25 L'evoluzione dell'Artificial Intelligence nel marketing del settore cosmetico  
*V. Andreucci*
- 12.50 **Light Lunch**
- Terza sessione: Organizzazione, Regulatory, Industrializzazione, Produzione, Risorse Umane, Etica**
- Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli*
- 13.50 AI-First: Il nuovo modo di pensare l'industria cosmetica  
*G. Santamaria, AI Manager Italia*
- 14.15 AI e Cosmetici: Le Nuove Regole del Gioco  
*G. Pirotta, Consulente*
- 14.40 Dai pixel alla perfezione: il controllo qualità cosmetico nell'era neurale  
*A. Ferrari, Argo Vision, Sea Vision, Marchesini*
- 15.05 Industrial AI e Cosmesi, dalla produzione alla visione strategica  
*A. Ruberti, Ima*
- 15.30 L'IA e la digitalizzazione non sono sostituti, ma superpoteri. Come gestirli ed affrontarli nel mondo HR.  
*A.M. Pedrini, HumanX - WOT*
- 15.55 AI ed Etica  
*A. Cappelletti, Galene AI*
- 16.20 **Tavola Rotonda**
- 17.00 **Chiusura dei lavori**